

Zgłoś najważniejsze projekty historyczne z 2020 roku

# 14. Wydarzenie Historyczne Roku

[www.whr.muahp.pl](http://www.whr.muahp.pl)





Zgłoś  
najważniejsze  
projekty  
historyczne  
z 2020 roku

Termin: 1 kwietnia - 31 maja 2021  
[www.whr.muzeumhp.pl](http://www.whr.muzeumhp.pl)

14. Wydarzenie  
Historyczne  
Roku



Ministerstwo  
Kultury  
Dziedzictwa  
Narodowego  
i Sportu

Honorowy Patronat

Wiceprezesa Rady Ministrów,  
Ministra Kultury, Dziedzictwa  
Narodowego i Sportu  
prof. dr. hab. Piotr Gliński

partner:



patroni medialni:





## Zgłoś projekt!

### Ruszyła 14. edycja Plebiscytu „Wydarzenie Historyczne Roku 2020”

Muzeum Historii Polski, we współpracy z portalem historia.org.pl, po raz czternasty ogłasza Plebiscyt „Wydarzenia Historyczne Roku”, którego celem jest uhonorowanie organizatorów, twórców oraz inicjatorów najważniejszych przebiegających historycznych w minionym roku. Zgłoszenia przyjmowane są od 1 kwietnia do 31 maja 2021 r. przez stronę [www.ahp.muzhp.pl](http://www.ahp.muzhp.pl).

W pierwszym etapie osoby prywatne, instytucje, organizacje, ośrodki kultury zgłaszają projekty w trzech kategoriach: **WYDARZENIE** – §, festiwal, impreza plenerowa, konferencja i sympozjum, kongres wyjazdów (bazajka, wystawa, strona www, biblioteka), rekonstrukcje historyczne, wykopaliska archeologiczne, spektakle, akcje społeczne etc.; **WYSTAWA** – §, nowa wystawa stała lub czasowa, e-wystawa, otwarcie muzeum etc.; oraz **EDUKACJA** – § projekty edukacyjne (także jak warsztaty, lekcje, gry edukacyjne, publikacje, kamienie, e-wydarzenia/multimedia (film, audycje), strony www, aplikacje mobilne i inne. **W tegorocznej edycji plebiscytu we wszystkich kategoriach dopuszczane jest zgłaszanie projektów realizowanych online.**

Aby zgłosić wydarzenie należy wejść na stronę Plebiscytu [www.ahp.muzhp.pl](http://www.ahp.muzhp.pl), zapoznać się z Regulaminem i wejść w zakładkę „Zgłoś projekt”. Każdy zgłaszający ma prawo zgłosić maksymalnie po jednym projekcie w każdej z kategorii. Następnie spośród wszystkich zgłoszeń jury wyłonią finalistów plebiscytu.

W drugim etapie (1 lipca – 31 sierpnia 2021) lista pięciu laureatów (po 5 z każdej kategorii) zostanie umieszczona na stronie internetowej Plebiscytu i poprzez nią internetowi wylosują swoje tytuły. **To pierwszy taki plebiscyt w kraju, którego laureatów wyłaniają juryty oraz internauci.**

Jak co roku Plebiscyt zakończy uroczyste Gala, podczas której nastąpi ogłoszenie wyników. W trakcie gali prezentowane są krótkie filmy o każdym finalistycznym projekcie, a następnie opierane rezultaty głosowania i zwycięzcy we wspomnianych wcześniej kategoriach, a przedstawiciele organizatorów wręczają im efektywne rozstrzygnięcia projektu królowej sztuki Macieja Zychowicza. Pozostała dwuosobka otrzymuje dyplomy i nagrody książkowe.



Plebiscyt otwarty jest również i zamierzaniem media. W poprzednich latach były one wspaniałymi z zagranicznych ośrodków partnerskich, m.in. z Austrii, Belgii, Białorusi, Czech, Francji, Grecji, Hiszpanii, Irlandii, Kanady, Litwy, Łotwy, Szwajcarii, Szwecji, Ukrainy, Węgier i Wielkiej Brytanii. Plebiscyt angażuje wiele środowisk lokalnych, które chcą wypróbować organizowane przez siebie przedsięwzięcia. Z roku na rok wzrasta liczba zgłoszonych projektów, które rywalizują o miano tego najważniejszego. Od początku istnienia Plebiscytu zgłoszono ponad 1000 przedsięwzięć, a w internetowym głosowaniu wzięły udział łącznie blisko 50 tys. internauci.

Na kanale YouTube Muzeum Historii Polski dostępne są spoty zachęcające do zgłoszenia projektu link: <https://www.youtube.com/watch?v=DI6auQzaf> prezentacja laureatów z poprzedniej edycji link: <https://www.youtube.com/watch?v=1MMzabFvGk0>

#### Harmonogram:

- I ETAP
  1. Zgłoszenie projektów: 1 kwietnia – 31 maja 2021
  2. Wybór jury – 15 czerwca 2021
- II ETAP
  3. Ogłoszenie internauci: 1 lipca – 31 sierpnia 2021
  4. Ogłoszenie wyników – wrzesień 2021

#### Laureaci poprzednich edycji:

- 2019 – Wydarzenie „Duchowy 100 – Idea i Powstania Szpilewicz”, wystawa „Duchowi 100 – Idea i Powstania Szpilewicz”, a także edukacyjna strona internetowa „Powstańcy Szpilewicz”
- 2018 – wystawa „Karol Świątko. Polska Projektu Polacy Projektano” (kategoria „Wystawa”), „Festiwal Dobrej Książki” (kategoria „Wydarzenie”) oraz „Robiona publikacja edukacyjna „Książka owaru na kart” (kategoria „Edukacja i multimedia”)
- 2017 – Wystawa „Pogromy Sycylii” (kategoria „Wystawa”), BitwaON – wizerunek „bitwa” (kategoria „Wydarzenie”), Akcja edukacyjna „Światło dla Ciemności” (kategoria „Edukacja i multimedia”)

- 2016 – wystawa czasowa „Sokoł, metal, detal. Architektura Gdyni w szczegółach” (kategoria „Wystawa”), duchowy 40. rocznicy Radziwiłłowskiego Proestu Robotniczego Czerwca 78 (kategoria „Wydarzenie”), Filmowa Encyklopedia Powstań Śląskich (kategoria „Edukacja i multimedia”)
- 2015 – wystawa stała Muzeum Katyńskiego (kategoria „Wystawa”), rekonstrukcja historyczna „Obława Augustowska. Lipiec 1945” (kategoria „Wydarzenie”), społeczna akcja „Chcemy się Powstańców” (kategoria „Edukacja i multimedia”)
- 2014 – wystawa czasowa „Kracowscy Wybitni” (kategoria „Wystawa”), otwarcie Muzeum Powstań Śląskich w Świętochłowicach (kategoria „Wydarzenie”), „Projekt: Płock” (kategoria „Edukacja i multimedia”)
- 2013 – projekt edukacyjny dla dzieci i dorosłych „Magia ogrodów”
- 2012 – projekt edukacyjny twórczyni malarstwa „Korczak”
- 2011 – uroczystość pochówku kpt. Władysława Raginasa i por. Stanisława Bykubalskiego
- 2010 – otwarcie podziemi Ryńku Głównego w Krakowie
- 2009 – rekonstrukcja bitwy wotawskiej w Opatowie
- 2008 – uroczystość ekumacyjna z okazji gen. Władysława Sikorskiego
- 2007 – uruchomienie TVP Historia

Plebiscyt został objęty Honorowym Patronatem Wiceprzewodzącego Rady Ministrów, Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, prof. dr. hab. Piotra Glińskiego.

Organizator: Muzeum Historii Polski w Warszawie ([www.ahp.muzhp.pl](http://www.ahp.muzhp.pl))

Partner: historia.org.pl

Patroni medialni: Polskie Radio, Polska Agencja Prasowa, TVP, doświadczenia.pl, Polska Press Grupa, Sieci, wSieci Historii, Gdzie Należy.

Autorem tegorocznego plakatu jest Ryszard Kajzer [ZachajStudio](http://ZachajStudio.pl)

#### Kontakt:

Marek Sztemecki  
Rzecznik Prasowy  
Muzeum Historii Polski  
tel. 22 211 90 11, 601 177 901  
[marek.sztemecki@muzhp.pl](mailto:marek.sztemecki@muzhp.pl)

Elżbieta Lichocka  
Koordynator Plebiscytu WHIP  
Muzeum Historii Polski  
tel. 22 211 90 13, kabin. 600 525 429  
[elzbieta.lichocka@muzhp.pl](mailto:elzbieta.lichocka@muzhp.pl)

Lub poprzez formularz na stronie [www.ahp.muzhp.pl](http://www.ahp.muzhp.pl).