

Ankiety do Strategii Powiatu Przemyskiego

Pragniemy uprzejmie poinformować, że zgodnie z harmonogramem prac nad Strategią Rozwoju Powiatu Przemyskiego do 2020, została już opracowana Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej Powiatu Przemyskiego, która stanowi część analityczną opracowywanej Strategii. Dokument dostępny jest na stronie www.powiat.przemysl.pl.

Założeniem nowej strategii jest skupienie się na problemach oraz celach, na które Samorząd Powiatu Przemyskiego ma lub może mieć wpływ – poprzez realizację corocznych budżetów oraz działanie swoich jednostek organizacyjnych. Strategia Rozwoju Powiatu Przemyskiego do 2020 nie może ingerować w niezależność podmiotów sektora publicznego funkcjonujących na terenie powiatu – takich jak: gminy z ich jednostkami organizacyjnymi lub samorząd województwa.

Do opracowania Strategii Rozwoju Powiatu konieczne jest przeprowadzenie konsultacji społecznych. W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie dwóch anonimowych ankiet, zamieszczonych poniżej. Jedna z nich dotyczy problemów, słabych stron i zagrożeń Powiatu Przemyskiego, druga celów i zadań służących rozwojowi Powiatu.

Pragniemy uzyskać opinie jak najszerszego grona mieszkańców, instytucji, przedsiębiorców na temat kluczowych zagadnień dotyczących Powiatu Przemyskiego, zarówno za pośrednictwem ankiet, wypełnionych w formie elektronicznej, jak też podczas bezpośredniego spotkania warsztatowego w dniu 23 czerwca 2015 r. w Starostwie Powiatowym w Przemyślu.

Jednocześnie informujemy, że można też wypełnić ankiety w wersji drukowanej i dostarczyć je do Kancelarii Starostwa Powiatowego w Przemyślu (Pl. Dominikański 3) do 20 czerwca 2015 r.

Z góry dziękujemy za współpracę i ważny udział Państwa w kształtowaniu koncepcji rozwoju Powiatu Przemyskiego do 2020.

Załączniki:

- [Ankieta I w wersji elektronicznej do uzupełniania na stronie internetowej](#)
- [Ankieta II w wersji elektronicznej do uzupełniania na stronie internetowej](#)
- [Ankieta I w formacie PDF do pobrania i wydruku](#)
- [Ankieta II w formacie PDF do pobrania i wydruku](#)