

Konkurs

Szanowni Państwo,

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Radio Zet i Telewizja Polska Program 1 organizują akcję informacyjną „Europa to my”, poświęconą wykorzystaniu funduszy europejskich z perspektywy finansowej 2007-2013. Elementem tej akcji jest ogólnopolski konkurs „Europa to my” polegający na przesyłaniu zgłoszeń prezentujących zmiany, jakie nastąpiły w całej Polsce dzięki projektom dofinansowanym ze środków unijnych. Konkurs przewiduje atrakcyjne nagrody nie tylko dla osób przesyłających zgłoszenia, ale również dla miejscowości, z której pochodzi projekt zaprezentowany w zwycięskim zgłoszeniu. Nagrodą tą będzie zorganizowany 30 sierpnia br. Ogólnopolski Dzień Funduszy Europejskich z atrakcjami i wystawcami z całej Polski (prezentowane będą głównie projekty finałowe) zakończony wielkim koncertem z udziałem gwiazd polskiej muzyki m.in. Edyty Górniak, Afromental, Margaret, Moniki Kuszyńskiej, Donatana i Cleo oraz Formacji Nieżywych Schabuff. Co ważne, koncert będzie transmitowany na żywo w TVP1. Dodatkowo miejscowość ta otrzyma 5 hot-spotów z darmowym rocznym wi-fi dla mieszkańców. Oprócz nagrody opisanej powyżej, w 20 miejscowościach, z których pochodzić będą najlepsze zgłoszenia, zrealizowane zostaną programy telewizyjne, które wyemituje TVP 1. Miejsca te będą również promowane na antenie Radia Zet. Programy telewizyjne i radiowe będą doskonałą okazją do zaprezentowania zmian, jakie nastąpiły dzięki wykorzystaniu środków unijnych, a tym samym do promocji projektów oraz miejscowości i jej okolic, w których zostały zrealizowane. Osoba, która wyśle zwycięskie zgłoszenie wygra również nagrodę indywidualną, jaką jest podróż po krajach Unii Europejskiej. Zachęcamy Państwa do promocji akcji i rozpropagowania informacji o konkursie „Europa to my” wśród przedstawicieli lokalnej społeczności lub osób korzystających z realizowanych przez Państwa projektów, którzy mogą wziąć udział w konkursie i wygrać nagrody dla swojej miejscowości. Na potrzeby promocji akcji przygotowano i dołączono do niniejszego maila propozycję treści informacji, którą można wykorzystać na stronie internetowej. Dodatkowo na stronie www.europatomy.eu w zakładce „Materiały promocyjne” zamieszczono m.in. projekt graficzny plakatu oraz ulotki, które można powielać i dystrybuować w Państwa miejscowości lub wśród osób korzystających z realizowanych przez Państwa projektów. Uwaga: zgłoszenia konkursowe zbierane są w dwóch etapach. Pierwsze zgłoszenia można przysyłać do 22 czerwca. Spośród nich Kapituła konkursu wybierze pierwszych 10 finalistów. Drugi etap nadsyłania zgłoszeń zakończy się 3 lipca.

Zapraszamy serdecznie do włączenia się do akcji!

Dodatkowe informacje znajdują Państwo w załączniku poniżej:

[Europa to my](#)