

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Powiat Przemyski Starostwo Powiatowe w Przemyślu
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Ułani Króla Jana Malawa 12; 37-740 Bircza NIP 7952532966 KRS 0000562087 Prezes Zarządu: Jacek Komuda tel. 607 907 508 ; email: Profil Facebook Fundacja Ułani Króla Jana	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sławomir Kwoka – notarialnie potwierdzone pełnomocnictwo zarządu, w załączniku. tel. 668 820 884 ; email: slawekzmalawy@gmail.com.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Kultura na wynos!”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2021	Data zakończenia	25.06.2021

3. Syntetyczny opis zadania(wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Zadanie „Kultura na wynos!” to projekt, którego głównym celem jest szeroko rozumiana promocja Powiatu Przemyskiego. Osią tematyczną jest kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego. Bieżąca sytuacja związana z pandemią koronawirusa spowodowała nie tylko wstrzymanie bieżącej działalności artystycznej, ale także zatrzymała Polaków w swoich domach. Nie wiemy jak rozwinie się sytuacja epidemiczna w naszym kraju w aktualnej rzeczywistości. Dlatego też łącząc ewentualne restrykcje sanitarne z potrzebą dostępu do kultury dla każdej grupy wiekowej w całej Polsce, chcemy zainicjować pewnego rodzaju novum poprzez stworzenie filmów na platformie YouTube. Dzięki takiej formie realizacji zadania publicznego Powiat Przemyski będzie dostępny nie tylko dla jego mieszkańców, ale również

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

każdej osoby z najdalszych zakątków Polski. Dla potrzeb realizacji zadania wykorzystana zostanie zagroda, gospodarstwo rolne w Malawie, własność fundacji, gdzie w odtworzonej Izbie Pogórzańskiej kultywowane są m.in. tradycje kulinarne naszego regionu, jeździectwo i kawaleria. Dodatkowym atutem zagrody jest hodowla koni i innych zwierząt gospodarskich.

Aby działania ujęte w projekcie docierały do jak najszerszego grona odbiorców zintegrowane zostaną trzy kanały mediów społecznościowych: Facebook, YouTube oraz Instagram. Portale te będą służyć do promocji realizowanych działań oraz podkreślania źródła finansowania zadania. Istotne będzie to, że podczas realizacji zadań odpowiednio będą umieszczane banery, plakaty oraz ulotki promujące Powiat Przemyski.

Cel zadania:

- przełamanie hermetyczności wydarzeń,
- budowa dialogu artystycznego z odbiorcą, dotarcie w czasie pandemii do odbiorców z całej Polski,
- stworzenie alternatywnych, bezpiecznych w odbiorze wydarzeń z zachowaniem zasady przeciwdziałania rozpowszechniania się Covid-19,
- promocja Powiatu Przemyskiego wśród wszystkich grup wiekowych w przystępny, ciekawy i atrakcyjny sposób.

Planowane produkcje:

Przy „Gotuj” się z tradycją, czyli kuchnia staropolska (w tym na podstawie historycznych źródeł z naszego regionu) ukazana w niecodziennej formie.

Moda na gotowanie w Polsce nie słabnie od kilku lat. Każdy kanał telewizyjny na swój program kulinarny. Modę na gotowanie chcemy wykorzystać do promocji Powiatu Przemyskiego i zachęcić ludzi do gotowania tradycyjnych polskich potraw. Forma działania będzie również sprzyjać zwiększeniu wiedzy na ten temat wśród młodzieży, która jako wolontariusze weźmie udział w przygotowaniu potraw oraz filmiku. Film będzie miał charakter inscenizacji gotowania w terenie oraz w zagrodzie, tak by wykorzystać zasoby jakimi dysponuje Fundacja m.in. konie, stroje i kapitał ludzki. Aby podkreślić promocję Powiatu Przemyskiego znak graficzny Powiatu Przemyskiego będzie każdorazowo umieszczony na stronie tytułowej każdego materiału oraz samego kanału „Ostoja Tradycji”. W ramach możliwości podczas kręcenia scen będą uwzględniane banery, ulotki i inne materiały sprzyjające promocji. Smaki tradycji, będą pewnego rodzaju wirtualną księgą kucharską, która będzie miała szansę na przetrwanie oraz będzie dostępna dla każdego dzięki formie w jakiej zostanie zaprezentowana.

Turystyka jeździecka po Pogórzu Przemyskim. Od tysięcy lat człowiek korzysta z możliwości, jakie daje koń. W wyniku ewolucji powstało dziś wiele ras i rodzajów koni. Każdy rodzaj i każda rasa odróżniają się od pozostałych przede wszystkim budową ciała i umaszczeniem. Od kilkunastu lat rośnie zainteresowanie rekreacją konną. Dowodem na to jest rosnąca liczba stajni w pobliżu dużych miast i gospodarstw agroturystycznych. Celem powstałego materiału nie będzie tylko ukazanie konia jako środka transportu. Główny cel to zaprezentowanie, że turystyka konna może przyczynić się do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Samorządy lokalne coraz częściej dostrzegają znaczenie turystyki w gospodarce i jej rolę w rozwoju regionów, powiatów, gmin i poszczególnych miejscowości. Rozwój turystyki jeździeckiej na danym obszarze może prowadzić również do rozwoju przedsiębiorczości i przyczyniać się do generowania miejsc pracy, zarówno bezpośrednio jak i pośrednio związanych z turystyką. Atrakcyjna rzeźba terenu, lasy i tereny rolnicze Powiatu Przemyskiego sprzyjają aktywnemu wypoczynkowi. Dlatego szansą na zwiększenie ruchu turystycznego w regionie może być rozwój turystyki aktywnej i kwalifikowanej. Potencjał Powiatu Przemyskiego w tym zakresie jest niewystarczająco wykorzystywany. Dzięki krótkiemu filmikowi, który powstanie przy włączeniu się do działania wolontariuszy w różnym wieku (głównie młodzieży z terenu powiatu) nastąpi:

- wzmocnienie sektora turystyki konnej regionu przy wykorzystaniu potencjału konia,
- wskazanie możliwości poszerzenia oferty spędzania czasu wolnego turystów w Powiecie Przemyskim,
- promowanie dziedzictwa Powiatu Przemyskiego poprzez turystykę konną,
- promocja aktywnych form wypoczynku nawiązujących do wartości naszego powiatu.

Podczas realizacji zadania na bieżąco będzie udostępniana fotorelacja z powstającego filmu, wykorzystane zostaną banery, dzięki którym każdy docierający do fotorelacji będzie poinformowany iż zadanie dotyczy Powiatu Przemyskiego.

Sam film nakręcony i udostępniony w Internecie będzie promocją naszego powiatu, jednak dla wzmocnienia promocji zadania „Kultura na wynos!” znak graficzny Powiatu Przemyskiego będzie każdorazowo umieszczony na stronie tytułowej każdego materiału oraz samego kanału. Istotne jest to, że udostępnienie linku do filmu będzie możliwe dla władz Powiatu Przemyskiego oraz każdej innej osoby. Będzie to długotrwała reklama naszego powiatu i jego walorów. Istotnym aspektem zadania jest promocja walorów krajobrazowych i turystycznych ziemi przemyskiej, powstała produkcja w sposób szczególny będzie eksponować uroki Powiatu Przemyskiego.

Ludzie z tradycji (Jarmark Osobliwości) – wizyty/wywiady z osobami, realizujący tradycyjne zajęcia czy pasje związane z kultywowaniem tradycji, z naszego regionu. Celem tej części zadania jest zbudowanie społecznej świadomości wartości dziedzictwa kulturowego i jego historii, poznanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz rozwój umiejętności tworzenia krótkich form filmowych o tematyce kulturalnej i historycznej, wywiadu. Tradycja jest nieodłącznym elementem polskiej kultury. Nasi przodkowie z ogromną pieczołowitością dbali, aby obyczaje, wiedza i inne cenne wartości przekazywane były z pokolenia na pokolenie. Dokładano wszelkich starań, aby uchronić je przed zapomnieniem. Dzisiaj, w dobie powszechnie panującego warto chociaż na chwilę zwolnić tempo i zastanowić się nad sensem tego, dlaczego naszym przodkom tak bardzo zależało na pielęgnowaniu tradycji i przekazaniu jej kolejnym pokoleniom, do których my także należymy. Celem tej części jest ukazanie osób, dla których kultywowanie tradycji stało się pasją. Przystępując do realizacji formy filmowej mamy szansę na utrwalenie w karze bardzo ważnych informacji dotyczących Powiatu Przemyskiego i jego mieszkańców. Zaangażowani wolontariusze, a później również odbiorcy materiału filmowego będą mieli szansę na odkrycie tradycji dzięki wywiadom i wizytom u osób z naszego regionu. Chodzi o to by ukazać ciekawych i pełnych pasji ludzi, którzy żyją w naszym regionie, stanowią jego historię i nie zostali jeszcze odkryci dla świata. Planowane są wywiady m.in. z Panem Ryszardem Hopem (gmina Bircza) autor powieści „Zaplątane Anioły” (Laureat Złotego Pióra 2011r., Panią Renatą Nemeček-Budzyńską (założycielką i prowadzącą szkolny Zespół Ludowy Ziemi Przemyskiej „Trójczyce”, Pani Renata wyraziła zgodę na wywiad bez zdjęć, ale z wizytą w Izbie Pamięci w Trójczycach, wywiad w przypadku otrzymania dofinansowania przeprowadzi osoba wybrana przez Panią Renatę, Panią Marią Wasiewicz (malarka, poetka z gminy Bircza).

Każdy wywiad i spotkanie będzie promował Powiat Przemyski poprzez banery, informacje ujęte w filmie/wywiadzie oraz napisy końcowe. Linki do filmu/wywiadów będą promowane i umieszczane na portalach społecznościowych, które w dobie pandemii stały się najlepszą formą promocji podejmowanych działań.

Dumni z naszej przeszłości - Seria publikacji o wydarzeniach i postaciach z naszej przeszłości, których przesłanie aktualne jest dzisiaj. Zacerpnięte i zastosowane dzisiaj, dałoby nam jako wspólnocie, wymierne korzyści.

Jako mieszkańcy Powiatu Przemyskiego mamy prawo być dumni z naszej przeszłości, a duma z naszej przeszłości jest fundamentem do tego, abyśmy pięknie rozwijali naszą przyszłość. Poprzez działanie chcemy przybliżyć osobom z poza Powiatu Przemyskiego, dlaczego właśnie ten region i nasza tradycja są warte przystanku w tej okolicy. Często słyszy się, że historia to coś nudnego, co nikogo już dzisiaj nie interesuje, zwłaszcza wśród osób młodych, jednak analiza wielu ankiet wykazuje, że ponad połowa Polaków deklaruje zainteresowanie historią i odsetek takich osób się nie zmniejsza. To co ulega zmianie to sposób, w jaki historia jest traktowana. Nie jest ona dzisiaj 'nauczycielką życia', zasobem informacji o przeszłości, który może być automatycznie zastosowany do dzisiejszych rozwiązań. Jest raczej traktowana jako źródło wiedzy o własnej tożsamości. Teraźniejszość jest zwykle kłopotliwa i niejasna z powodu swej bliskości, przyszłość nieznaną i tylko przeszłość może być dla nas pocieszeniem i pouczeniem. Tymczasem wewnętrzny duch naszej rozpędzonej współczesności nakazuje aby „wybrać przyszłość” i odrzucić „stare rupiecie” przeszłości. Dumni z naszej tradycji chcemy wykorzystać naszą tradycję jako jeden z naprawdę mądrych i oddanych nam przewodników. Poprzez realizację zadania przybliżymy tradycję Powiatu Przemyskiego nie tylko jego mieszkańcom , ale głównie osobom z poza powiatu. Chodzi tu o szeroko rozumianą promocję naszych lokalnych przodków i wydarzeń. Każdy wywiad i spotkanie będzie promował Powiat Przemyski poprzez banery, informacje ujęte w filmie oraz napisy końcowe. Linki do filmu będą promowane i umieszczane na portalach społecznościowych, które w dobie pandemii stały się najlepszą formą promocji podejmowanych działań.

Ostatnim (zależnym od sytuacji epidemicznej) wydarzeniem, będzie Przegląd Filmowy – Kultura na wynos!, który odbyłby się w Gminnym Ośrodku Kultury, Sportu i Turystyki w Birczy (czerwiec 2021r.).

Przy realizacji tego projektu oprócz ludzi na stałe związanych z fundacją będą włączeni/zaangażowani (w ramach wolontariatu) inni mieszkańcy Powiatu Przemyskiego. Zakładane jest ciągłe uczestnictwo 15 wolontariuszy z Powiatu Przemyskiego (głównie młodzież), którzy będą aktywnie uczestniczyć w:

- organizacji konferencji, wywiadów i relacji z planów filmowych,
- tworzeniu treści i ich montażu,
- działaniach promujących kanał na portalach społecznościowych.

Tym samym młodzi wolontariusze będą zdobywać istotne umiejętności z zakresu PR, produkcji filmowej i działań marketingu internetowego, poznając jednocześnie w sposób ciekawy historię i tradycję naszego regionu, postacie z przeszłości czy tradycje kulinarne.

MIEJSCE REALIZACJI

Miejscem realizacji zadania jest siedziba Fundacji Ulanów Króla Jana w Malawie. Siedziba dysponuje stosownym wyposażeniem w meble, dostęp do Internetu, zapleczem sanitarnym, salą do spotkań, obejściem zewnętrznym (na spotkania w reżimie sanitarno-społecznym). Dodatkowo siedziba jest położona w malowniczej wsi Powiatu Przemyskiego na jessz-cze do końca nie odkrytym szlaku turystycznym, który chcemy promować. Większość zdjęć i nagrań będzie wykonywana w terenie, co umożliwi ukazanie osobom z poza Powiatu Przemyskiego walorów naszego powiatu. W czasie zagrożenia epidemiologicznego Covid -19 wszystkie zajęcia, warsztaty, spotkania odbywać się będą w reżimie sanitarno-społecznym lub online. Chodzi tu głównie o ustalenia dotyczące działań i współpracy z młodzieżą zaangażowaną w wolontariat.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Cykl filmów „Kultura na wynos!” na kanale „Ostoja Tradycji” (4x) w tym jeden film z wyprawy konnej.	Cztery filmy, czas trwania do 15 min. Dotarcie do około 30 tysięcy odbiorców.	Kanał YT, szacowana liczba odsłon filmów. Jednak jest to rezultat mierzalny ilością odsłon.
Udział 15 wolontariuszy z grupy wiekowej 16-19 lat w działaniach zadania publicznego	15 wolontariuszy.	Lista uczestników biorących udział w zadaniu.
Wywiady i spotkania z osobami w ramach działań: „Dumni z naszej przeszłości” oraz „Ludzie z tradycji”.	Nagranie/zapisanie 8 wywiadów, które zostaną przeprowadzone z pomocą i udziałem wolontariuszy. Dotarcie do około 2000 odbiorców (minimalny zakładany efekt)	Monitorowanie osób odwiedzających stronę internetową oraz szacunkowa liczba osób która będzie uczestniczyć podczas tworzenia filmów.
Upowszechnianie rezultatów działań w mediach społecznościowych, mediach (telewizja, radio, prasa) lokalnie i ponadlokalnie.	Dzięki mnogości form przekazu w mediach społecznościowych szacuje się że informacja o realizacji zadania trafi do około 35 tysięcy osób.	Powstanie strona Facebookowa oraz Instagram zadania. Zasięg ogólnopolski i międzynarodowy. Liczba polubień strony, wyświetleń, subskrypcji.
Mobilne materiały promocyjne (banery, plakaty, ulotki)	3 banery, 2000 ulotek, 100 plakatów.	Fotorelacja, nagrania oraz potwierdzenie zamówienia.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Ułani Króla Jana:

Nasza misja brzmi **Przywracamy Tradycję**. Misję realizujemy w formie publicznych pokazów i produkcji filmowych. Jako Fundacja stale promujemy i realizujemy działania związane z podtrzymywaniem i upowszechnianiem tradycji narodowej, pielęgnowaniem polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej. Dotychczasowe produkcje

takie jak np. etiuda filmowa „Hubal” z Pawłem Delągim w roli głównej została wyświetlona przez ponad 73 tysiące osób. Przy naszej kolejnej produkcji „Diabeł Łańcucki, szable do wynajęcia” pozyskaliśmy takich sponsorów jak Orlen, Totalizator Sportowy, Agencja Rozwoju Przemysłu, KGHM, PZU. Fotorelacje z wielu wydarzeń znajdują się na naszym profilu Facebook.

Produkcje filmowe:

– „Ułani Króla Jana” film promujący kawalerię: /www.youtube.com/watch?v=xalCifPxTrQ

– Etiuda filmowa „Hubal”, zapowiedź: /www.youtube.com/watch?v=Su6MZY07PM8

– byliśmy współproducentami filmu „Pilecki”

– Obecnie realizujemy pilotażowy odcinek serialu „Diabeł Łańcucki – szable do wynajęcia”

Zabudowania we wsi Malawa, które będą funkcjonować pod nazwą „Ostoja Tradycji” z odrestaurowaną izbą oraz końmi. pozwolą na realizację wielu filmów z planowanych serii, będąc jednocześnie miejscem gdzie, wolontariusze spotkają się polską tradycją jazdy i kawalerii oraz stołu.

Nad merytoryczną warstwą naszych działań czuwa, historyk i pisarz Jacek Komuda, Prezes Zarządu fundacji.

Autor ponad dwudziestu książek oraz scenariuszy do filmów i gier.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Aparat fotograficzny/kamera vide	4500	4500	0
2.	Gimbal stabilizator	1100	1100	0
3.	Rejestrator dźwięku, mikrofon	1700	1700	0
4.	Promocja	1700	1700	0
5.	Praca wolontariuszy (15osóbx30hx17zł średnia stawka)	7650	0	7650
6.	Catering podczas spotkań, wywiadów (sponsory zewnętrzni, gospodarstwa rolne)	1000	0	1000
7.	Transport beneficjentów, wolontariuszy na miejsce realizacji działań zadania	800	800	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		18450	9800	8650

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Stawomir Kuksa

Data *05.03.2021*

.....
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Fundacja Ułani Króla Jana
 Malawa 12; 37-740 Bircza
 NIP 7952532966 • Regon 361726177
 KRS 0000562087