

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Starostwo Powiatowe w Przemyślu
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie publiczne z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Przedsiębiorstwo Społeczne Mass MediaSan Sp. z o.o. 0000763940, Krzywca 97, 37-755 Krzywca, www.ekomuzeum.pogorzedynowskie.pl/item/przedsiębiorstwo-spoeczne-mass-mediasan , Krzywca 97 37-0755 Krzywca, massmediasan@gmail.com , 502 414 754
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„...i ślubuję Ci miłość...” Wystawa obrzędów i tradycji weselnych społeczności nadsańskiej z przełomu XIX i XX w.			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	1.04.2021	Data zakończenia	25.06.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Miejsce realizacji Krzywca w siedzibie PS Mass MediaSan. Przedsiębiorstwo Społeczne Mass MediaSan mieszczące się w obiekcie Świetlicy Wiejskiej w Krzywcy, dawnym przedwojennym Polskim Domu Ludowym prowadzi Centrum Promocji Doliny Sanu w tym Centrum Informacji Turystycznej Powiatu i okolic, galerię sztuki ludowej z rękodzielnictwem lokalnych			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

artystów i dwie piwniczki artystyczne do spotkań artystami. W wolnym pomieszczeniu liczącym ok 30 m2 chce stworzyć Regionalną Izbę Weselną nawiązującą w swoim charakterze do salonu mieszczańskiego małomiasteczkowej krzywieckiej społeczności. We własnym zakresie dokona niezbędnych prac remontowych i wyposaży izbę w epokowe meble. W ramach środków jakie chce pozyskać z Powiatu Przemyskiego planuje wykonać stałą historyczną ekspozycję - „...i ślubuję Ci miłość...”. Dzięki czemu, znaczna część dziedzictwa Krzywcy w tym tej części Powiatu Przemyskiego zostanie ocalona od zniszczenia i zapomnienia, pozostawiając ten dorobek kolejnym pokoleniom. Krzywca, w części zachowała dawną zabudowę rynkową, przed wojną była miasteczkiem leżącym na pograniczu Ziemi Przemyskiej i Sanockiej. Krzywczę zamieszkiwali: Polacy, Rusini i Żydzi. Po ich obecności zostało wiele śladów, np. zabytkowa cerkiew greckokatolicka, żydowski cmentarz czy chociażby wybudowany w latach 30 ubiegłego wieku przez polską społeczność miasteczka jako Polski Dom Ludowy, wybudowany w celu krzewienia kultury polskiej wśród polskiej społeczności Krzywcy. W tym właśnie budynku mieści się nasza siedziba, którą dzielimy z świetlicą wiejską. Izba Weselna z przełomu XIX i XX w. pokazująca dziedzictwo kulturowe naszych terenów na przykładzie współistnienia kultur polskiej, ruskiej i żydowskiej, które się przenikały a ludność się mieszała i łączyła między sobą zawierając związki małżeńskie. zawierałaby ekspozycję dotyczącą dawnych zwyczajów, obrzędów ze szczególnym uwzględnieniem obrzędowości weselnej występującej na pograniczu polsko-ruskim z przełomu XIX i XX w. składająca się zdjęć dokumentujących wesela z okolic gminy Krzywca, fragmentów przyśpiewek, scenek rodzajowych, przedmiotów użytkowych związanych z wystrojem izb weselnych. Izba, i jej trwała wystawa stanowiłaby doskonałą promocję Powiatu Przemyskiego, promując jego dziedzictwo narodowe, obrzędy i zwyczaje przeszłych pokoleń. Przed wejściem do izby tuż obok wejścia do Centrum Promocji Doliny Sanu, wisiałaby tabliczka informująca, iż stała ekspozycja sfinansowana została ze środków Powiatu Przemyskiego, podobna znalazłaby się na ścianie wewnątrz izby. W biurze Centrum Informacji Turystycznej natomiast Powiat Przemyski promowany byłby za pośrednictwem wszelkich materiałów i gadżetów z Powiatu Przemyskiego. Informacja o wydarzeniu i sponsorowaniu go przez Powiat Przemyski realizowana by była przez blog izby, fb, instagrama oraz przez lokalne media: Polskie Radio Rzeszów, TV Podkarpacka, TV Toya, radio Eska, gazetę, Życie Podkarpackie, Nowiny, Super Nowości oraz „Głos znad Sanu”. Oddzielna promocja zawarta zostanie w Śpiewniku weselnym i na plakatach i ogłoszeniu konkursowym na „Najstarsze zdjęcie ślubne lub weselne w mojej rodzinie”.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Powstanie w Izbie weselnej trwałej ekspozycji obrzędów i zwyczajów weselnych	1000 osób odwiedzających	Prowadzenie księgi gości
Organizacja konkursu	500 osób do których informacja dotrze	Liczba wysłanych maili, wyświetleń na stronie internetowej, facebooku, lista osób, które wezmą udział w konkursie
Wydanie Śpiewnika Weselnego, wydrukowanie plakatów doniesienia prasowe w lokalnych massmediach	Co najmniej 15 tys. osób	Nakład Gazety, nakład, śpiewnika, nakład plakatów, nakład innych gazet i masmediów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

PS Mass Media San Sp. z o.o. powstało 28 grudnia 2018 r. jego zarząd tworzą społecznicy mający wieloletnie doświadczenie pracy w instytucjach ngo oraz w realizacji wielu przedsięwzięć kulturalnych – imprez obrzędowych, kulturalnych, konkursach w tym masowych takich jak organizacja rekonstrukcji np. „Bitwy Krzywieckiej”. Nasze PS powstało dwa lata temu od samego początku przyświecał mu naczelny cel społeczny jakim była i jest do dziś promocja regionu. W tym celu powołało do życia Centrum Promocji Doliny Sanu. Zajmujące się promocją jego walorów turystycznych, historycznych, przyrodniczych i kulturowych począwszy od Przemyśla po Dynów. Lokalni twórcy, pasjonaci, gospodarstwa agroturystyczne, Koła Gospodyń Wiejskich, Ochotnicze Straże Pożarne, Stowarzyszenia, Szkoły, Instytucje Edukacyjne i Kulturalne, oraz mieszkańcy Krzywcy i ościennych gmin jak również goście korzystają z naszej oferty – tj. promocji swoich produktów, prac i działań. Centrum Promocji "DS" jest instytucją na co dzień otwartą i ogólnodostępną dla wszystkich zarówno w internecie poprzez funkcjonowanie na portalach społecznościowych, jak i fizycznie na miejscu pracujemy od wtorku do niedzieli w godz. Od 9.00 do 17.00, a także poprzez organizację różnorodnego rodzaju wydarzeń kulturalno-turystycznych organizowanych w naszej artystycznej piwniczce, świetlicy wiejskiej, miejscowej szkole oraz uczestnicząc w targach i imprezach ludowych. Prowadzimy galerię, a w niej sprzedajemy rękodzieła lokalnych twórców i rzemieślników. Tworzymy pozytywne wzorce pokazując lokalnej społeczności wartość zrzeczania się przy wspólnych działaniach udowadniając, że pasja także może być sposobem na życie. Że robiąc to co naprawdę się kocha czy lubi można osiągać sukcesy. Powołując do życia naszą instytucję udało się pozyskać środki na remont i wyposażenie naszej siedziby w odpowiednie meble, sprzęt komputerowy, drukujący i fotograficzny w tym pozyskując środki na zatrudnienie 5 osób z tzw. wykluczenia społecznego. Nasza działalność pozytywnie wpływa na lokalną społeczność. Poprzez stworzenie regionalnej Izby Weselnej w tym ze stałą historyczną ekspozycją - „...i ślubuję Ci...” lokalna społeczność jeszcze bardziej będzie się identyfikować z tym miejscem, pokazywać go rodzinie znajomym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 2 Zakup fotoram /wielkości 70x100cm x 5 sztuk po 150 zł = 750 /wielkości: 40x50cm x 5 sztuk x 80 zł = 400 zł wydruki starych fotografii, fragmentów obrzędów przyśpiewek itp. 350.00 zł RAZEM: 1 500,00	1500,00	1500,00	0,00
2.	Koszt 3 Nagrody w konkursie 500,00 zł	500,00	200,00	300,00
3.	Koszt 4 Wydruk śpiewnika weselnego wydrukowanego we własnym zakresie na własnych materiałach	200,00	0,00	200,00
4.	Koszt 5 Zakup rekwizytów – przedmiotów codziennego użytku /przedmiotów z okresu przedwojennego społeczności nadszańskich/	2000,00	2000,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		4200,00	3700,00	500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes
PS Mass MediaSan sp. z o.o.
.....
Melponde Dacknowicz
.....
mgr Małgorzata Dacknowicz
.....

Data *16.03.2021*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

PS Mass MediaSan Sp. z o.o.
Krzywca 97
37-755 Krzywca
NIP: 7952552331, tel. 16 675 91 91