

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Starostwo Powiatowe w Przemyślu
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Promocja Powiatu Przemyskiego w zakresie: kultury, sportu i turystyki

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	Fundacja Sportowa Przemyśl Tour Nr KRS: 0000935913 REGON: 520586575   NIP: 7952566847 37-700 Przemyśl   ul. W. Brudzewskiego 10/20 Tel: +48 570 182 073 Email: kontakt@przemysltour.pl
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	I Wyścig Szosowy Przemyśl Tour przy udziale partnera Powiatu Przemyskiego			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.07.2024	Data zakończenia	15.09.2024
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				
Zadanie będzie polegało na zaplanowaniu, przygotowaniu i przeprowadzeniu pierwszego amatorskiego wyścigu rowerowego, szosowego na terenie Powiatu Przemyskiego w dniu 25 sierpnia 2024 roku. Zadanie to będzie aktywnie promować teren Powiatu Przemyskiego wśród uczestników wyścigu (z terenu całego kraju oraz Stanów Zjednoczonych i Europy), osób towarzyszących oraz kibiców - jako doskonale tereny do uprawiania turystyki rowerowej. Będzie to wydarzenie cykliczne (coroczne), rozgrywane w sezonie wiosenno - letnim.				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

*Pr*

Start i meta oraz miasteczko zawodów, dekoracje odbędzie się na Placu Niepodległości w Przemyślu, jest to jedyne miejsce, które pomieści logistycznie taką imprezę.

Trasa będzie przebiegać przez: start Plac Niepodległości Przemyślu, Powiat Przemyski: Prałkowce, Zalesie, Olszany, Cisowa, Boguszówka (I premia górską), Huta Brzuska, Bachów, Chyrzyna, Krasice, Rokszycy (II premia górską), Zalesie, Dybawka, Przemyśl Tatarska (III premia górską), Plac Niepodległości Przemyśl – meta.

Długość trasy to 80 km oraz ponad 1300 metrów przewyższenia.

Wyścig zlokalizowany jest głównie na terenie Powiatu Przemyskiego oraz w niewielkim zakresie w obrębie miasta Przemyśl.

Trasa jest udostępniona na stronie wyścigu - <https://przemysltour.pl/trasa-wyścigu/>, najpopularniejszym serwisie sportowo – turystycznym Strava: [https://www.strava.com/clubs/1207502/group\\_events/1555252](https://www.strava.com/clubs/1207502/group_events/1555252). Będzie stanowić doskonałą bazę do uprawiania turystyki rowerowej na terenie Powiatu Przemyskiego.

Informacje o wyścigu zawarte będą:

- na stronie internetowej wyścigu, stronie internetowej Fundacji ([www.przemysltour.pl](http://www.przemysltour.pl)), mediach społecznościowych Fundacji oraz na plakatach, banerach, roll-up'ach,
- w radiu: Eska, Radio Rzeszów,
- w prasie: Życie Podkarpackie, Przemyśl Nasze Miasto,
- w telewizji: TVP Rzeszów, TV Podkarpacka.

Zawody będą spełniać wymogi sanitarne związane z wytycznymi Ministerstwa Zdrowia i Sanepidu.

Uczestnicy zadania: dzieci (zawody dla dzieci w trakcie trwania wyścigu), młodzież (od 16 ego roku życia), dorośli, seniorzy miasta Przemyśla i całej Polski. Zasięg terytorialny uczestników: cała Polska, Europa również, jak i Stany Zjednoczone, Kanada.

Zasięg ponadlokalny: obecnie (stan na 12.02.2024) na liście startowej mamy ponad 120 osób z całej Polski ( m.in. Kraków, Warszawa, Toruń, Rzeszów, Sanok, Biłgoraj, Łuków, Zielona Góra, Szczecin itd.), z Unii Europejskiej oraz spoza jej obszaru tj. ze Szwajcarii i z Ukrainy.

Docelowa liczba uczestników to około 300 – 400 osób (limit 500 osób), co stanowi doskonały potencjał do promocji Powiatu Przemyskiego poprzez sport i turystykę.

Każdy uczestnik wyścigu otrzyma pamiątkowy dyplom (z QR kod Powiatu Przemyskiego kierującego do aplikacji prezentującej walory Powiatu Przemyskiego), natomiast pierwsze trzy osoby w poszczególnych kategoriach wiekowych otrzymają pamiątkowe statuetki oraz nagrody rzeczowe. Dla pierwszych sześciu osób w kategoriach Open przewidziane statuetki oraz nagrody finansowe (w miarę pozyskania finansowania).

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja Powiatu Przemyskiego poprzez stronę internetową wyścigu oraz portale społecznościowe na FB, Instagram oraz LinkedIn, kanał na Youtube	Zasięgi generowane przez posty i wpisy na stronie internetowej na łącznym poziomie ponad 200 000.	Statystyki strony <a href="http://www.przemysltour.pl">www.przemysltour.pl</a> oraz profili na FB, Instagram, Youtube oraz LinkedIn.

Promocja Powiatu Przemyskiego wśród uczestników wyścigu oraz osób towarzyszących.	Planowany ilość startujących około 400 osób, osoby towarzyszące około 500 osób oraz kibice ok. 1000 osób. Dodatkowo wyścig odbywa się w ramach Wincetiady, która przyciąga rzesze osób do miasta. Bannery Powiatu Przemyskiego (QR kod Powiatu) w okolicy startu/mety, ulotki i foldery dla uczestników wyścigu dodane do pakietu startowego (QR kod Powiatu). Konkursy w trakcie trwania imprezy promujące Powiat Przemyski.	Lista startowa + relacje z wyścigu w na portalach społecznościowych, zamieszczane przez uczestników, osoby towarzyszące oraz kibiców, a także ilość osób na koncercie i imprezach towarzyszących. Ambasador wyścigu, znany kolarz Bartosz Huzarski. Partner Medialny: TurDeTur - Adam Probosz, dziennikarz kolarski z Eurosport Polska.  Relacje zdjęciowe, wideo z przebiegu wyścigu, podsumowanie imprezy i roli Powiatu Przemyskiego po jej zakończeniu na stronach internetowych. Relacja w TV Podkarpackiej. Promocja wyścigu i Powiatu Przemyskiego przez Adama Probosza na antenie Eurosport Polska.
Regionalny spot promocyjny w Radio Eska Rzeszów na temat wyścigu Przemysł Tour oraz partnerów wyścigu, w tym Powiatu Przemyskiego oraz vlog promocyjny na TurDeTur.	Liczba odbiorców spotu oraz vloga TurDeTur: minimum 200 000.	Statystyki z Radia Eska Rzeszów oraz z kanału TurDeTur.

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Jesteśmy grupą sportowców amatorów nie tylko kolarstwa, ale wszelakich sportów outdoorowych takich jak bieganie, biegi ultra, narciarstwo alpejskie, biegi przeszkodowe, kolarstwo górskie, sporty zespołowe itd.

Są wśród nas nauczyciele, pracownicy biurowi, informatycy, handlowcy czy artyści, każdy z pasją zaangażowaniem.

Osoby te działają w ramach Fundacji Sportowej Przemysł Tour.

Przez kilkanaście lat wspólnie (od 2004 15 edycji maratonu), pod egidą Przemyskie Towarzystwo Cyklistów, z miastem Przemysł i Cyklokarpatami organizowaliśmy Maraton Rowerowy MTB "TWIERDZA PRZEMYSŁ".

Na kanwie naszych doświadczeń oraz marzeń, chcemy zorganizować pierwszy amatorski wyścig w kolarstwie szosowym, który docelowo ma być imprezą cykliczną.

Zasoby osobowe – praca wolontariuszy, sympatyków i członków Fundacji.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Pomiar czasu, sędziowie	6000		
2.	Dokumentacja, zabezpieczenie trasy, przygotowanie trasy i posprzątanie po wyścigu	14760		
3.	Bufety na trasa/meta/posiłek po wyścigu	10000		
4.	Puchary i statuetki	2500		
5.	Zabezpieczenie medyczne	3000		
7.	Wynajem toalet	2000		
8.	Wynajem ochrony	1000		
9.	Materiały biurowe, techniczne, inne	1000		
10.	Nagrody rzeczowe	10000		
11.	Wynajem barierek	2000		
12.	Obsługa i zabezpieczenie elektrotechniczne	600		
13.	Koszty obsługi transportu wynajętego - paliwo	1500		

14.	Materiały reklamowe i promocyjne imprezy	3800		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		58 160	10 000	48 160

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 12.02.2024

.....  
 .....  
 .....  
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
 osób upoważnionych do składania oświadczeń  
 woli w imieniu oferentów)

**PREZES**

**Krzysztof Dziurzyński**

