

PLAN REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	STAROSTWO POWIATOWE W PRZEMYŚLU
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Promocja Powiatu Przemyskiego w obszarze: kultury, sportu i turystyki.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
PRZEMYSKIE STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ DOBREGO WOJAKA SZWEJKA KRS: 0000176631 37 – 700 Przemyśl, ul. Sanocka 19, skr. poczt. 544 www.facebook.com/szwejkprzemysl e-mail: z.ruzycski@um.przemysl.pl tel. 600851644	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	27. Manewry Szwejkowskie pod patronatem Starosty Przemyskiego i Prezydenta Miasta Przemyśla.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	03.06.2024 r.	Data zakończenia	26.07.2024 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Manewry Szwejkowskie, których 27 edycja odbędzie się w dniach 5/6/7 lipca 2024 r. w szczególności będą promować atrakcje turystyczne i kulturowe znajdujące się na terenie Starostwa Przemyskiego. Dotychczasowe edycje Manewrów odbywały się już na terenie Starostwa, m.in. w Krasieczynie - zamek, Bolestraszcach - forty Kuńkowce - Wioska Fantazy, Łętownia - fort, Żurawica - fort Werner, Kalwaria Paławska – fort V Grochowce. Tegoroczna edycja Manewrów odbędzie się według następującego programu: 5.07.2024 r. -- Brama Forteczna Sanocka Dolna - Sztab Manewrów - godz. 16.00, rejestracja i meldowanie regimentów i rekrutów, komisja lekarska i poborowa, punkt załatwiania spraw wszelakich, 6.07. 2024 r. - Brama Forteczna Sanocka Dolna: - godz. 9.00 - rozpoczęcie Pleneru fotograficznego „Powiat Przemyski w obiektywie” , - godz. 9.30 - start Rowerowego Rajdu Szlakiem Szwejka – trasami rowerowymi Powiatu Przemyskiego. Organizator: <i>Wolnobiężny Regiment Cyklistów PSPDWSz - zgłoszenia, St. Jakiel, tel. 604 402 896</i> lub na miejscu w C.K. Sztapie, - godz. 10.00 - otwarcie Izby pamięci J. Szwejka w Bramie Fortecznej Sanockiej Dolnej – wywiad medialny CK Feldmarszałka z cesarzem Franciszkiem Józefem I.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- godz. 11.30 – **wyjazd** uczestników Manewrów autokarem na tereny północno - zachodnie Starostwa Przemyskiego oraz przedpole Twierdzy Przemysł. Zwiedzanie fortu IX Bruner, złożenie wieńca upamiętniającego żołnierzy poległych w walkach o Twierdzę Przemysł w czasie I wojny światowej oraz Arboretum w Bolestraszcach.

- **godz. 18.00 - Biesiada Szwejkowska**, w programie m.in.:
 - konkurs wiedzy o Powiecie Przemyskim i Twierdzy Przemysł.
 - wręczenie nominacji szwejkowskich i oficerskich oraz medali obrońca Twierdzy Przemysł,
 - prezentacje regimentów i uczestników indywidualnych
 - Szwejkowska loteria charytatywna przeznaczona na zakup karmy dla Schroniska w Orzechowcach,
 - gry i zabawy szwejkowskie, w tym: idealna postać Szwejka i Franciszka Józefa I
- 9 lipca 2023 r. - godz. 10.00 - Rynek Starego Miasta** – figura Józefa Szwejka
 - spotkanie szwejkologów i haszkologów z Dowództwem C.K. Twierdzy Przemysł i ludnością cywilną,
 - Ogólnopolskie Forum Szwejkologów.
- **godz. 11.00 - wejście do podziemnej trasy turystycznej** (podział na 2 grupy).
- **godz. 12.30** - konkursowe palenie szwejkowskiej fajki firmy z Powiatu Przemyskiego Mr. Bróg – uczestnik otrzymuje fajkę i dyplom.
- **godz. 13.00** - Spacer z Józefem Szwejkem po zabytkach miasta Przemysła.
- **godz. 15.00** - Zakończenie Manewrów - rozśrodkowanie ludności.

Uczestnicy Manewrów podczas zwiedzania i maszerowania trasami turystycznymi zostaną zapoznani z atrakcjami Powiatu Przemyskiego. Każdy uczestnik otrzyma okolicznościową przepustkę, koszulkę manewrową, baton oraz wyżywienie serwowane przez miejscowych wytwórców. Wycieczki piesze, rowerowe i autobusowa, plener fotograficzny, konkursy wiedzy i palenia fajki firmy Bróg są otwarte dla każdego, kto we wskazanym terminie zgłosi się do sztabu manewrów. Każdy po zrealizowaniu określonych (przyjętych na siebie zdań) otrzyma certyfikat zaliczenia Manewrów, a uczestnicy z poprzednich edycji kolejny tytuł szwejkowski lub awans na stopień oficerski, wg. rozkazu dowództwa manewrów. W trakcie Manewrów wszyscy chętni będą mogli – zgodnie z zasadami zdobyć medal „Obrońca Twierdzy Przemysł”. Na materiałach dotyczących Manewrów znajdują się elementy promocyjne Powiatu Przemyskiego typu herb, itp. Wszyscy członkowie stowarzyszenia pracować będą bez pobierania jakichkolwiek gratyfikacji, a cały sprzęt jakim dysponuje stowarzyszenie oraz siedziba zostanie udostępniony na potrzeby organizacji manewrów nieodpłatnie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział w zadaniu osób z terenu całej Polski i krajów ościennych oraz mieszkańców Powiatu Przemyskiego	Udział ok. 200 osób	Listy obecności uczestników.
Promocja i rozpowszechnianie informacji o atrakcjach turystycznych i kulturowych znajdujących się na terenie Powiatu Przemyskiego.	Informacja o zadaniu dotrze przynajmniej do kilkunastu tysięcy osób.	Informacje w mediach, na portalach społecznościowych i stronie naszego stowarzyszenia: facebook.com/szwejkprzemysl
Wzrost wiedzy i zainteresowania terenami i kulturą Powiatu Przemyskiego.	Ok. 5 000 osób.	Prowadzeniu rejestru odwiedzających turystów w punkcie informacji w Bramie Fortecznej Sanockiej Dolnej, ul Sanocka 19. Kolportaż materiałów promocyjnych, oprowadzanie turystów indywidualnych i grupowych po atrakcjach turystycznych Powiatu Przemyskiego.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Od początku powstania Stowarzyszenia w 1997 roku budujemy produkt turystyczny „Szwejki z Cesarsko – Królewskiej Twierdzy Przemysł”. Rozwija się on systematycznie i nabiera rozmachu w miarę pozyskiwania kolejnych sprzymierzeńców, środków i bazy materialnej. Wpisał się w strategię rozwoju turystyki i strategię sukcesu województwa podkarpackiego, powiatu Przemyskiego i miasta Przemysła. W 2023 r. Marszałek Województwa Podkarpackiego przyznał nam nagrodę w konkursie „NGO wysokich lotów”. Działania realizowane w ramach produktu mają charakter interdyscyplinarny, a zasięg jego oddziaływania jest międzynarodowy i odbija się on szerokim echem w kraju i za granicą. Specyfika polega na pracy z bohaterem literackim książki Jarosława Haszka pt. „Przygody Dobrego Wojaka Szwejka” związanym z województwem podkarpackim, Powiatem Przemyskim, miastem Przemysł, twierdzą Przemysł, czyli dawną Galicją. Wokół tej postaci zbudowany jest produkt turystyczny przyciągający turystów, którzy już od lat 60 i 70 wędrowali śladami bohatera i zapoznawali się z urokami Powiatu Przemyskiego i całego regionu. Zasadniczymi celami jakie nasze stowarzyszenie od 25 lat chce osiągnąć to jest, m.in:

- poszerzanie oferty turystycznej i kulturalnej Powiatu Przemyskiego, miasta Przemysła i województwa podkarpackiego,
- promowanie Powiatu Przemyskiego, Twierdzy Przemysł, miasta Przemysła, Galicji, pobytu Józefa Szwejka w twierdzy Przemysł, najbliższych okolicach i naszych wyjazdach oraz naszego Stowarzyszenia,
- promowanie postaci J. Szwejka jako bohatera książki J. Haszka i nawiązywanie kontaktów ogólnopolskich i międzynarodowych z instytucjami, miastami, regionami, które pracują z tym bohaterem albo są z nim związane,
- przekazywanie wiedzy o Powiecie Przemyskim i upowszechnianie turystyki pieszej, rowerowej i wodnej,
- wprowadzanie innowacyjnych form, które osobom poszukującym nowych wrażeń i atrakcji pokazują, że w naszym regionie jest wiele, bardzo interesujących atrakcji i warto tu przyjeżdżać,
- poprzez stworzenie ciekawych form wizualnych (mundury z epoki c. k., wręczanie okolicznościowych przepustek na czasowy pobyt w twierdzy Przemysł, medali Obrońca Twierdzy Przemysł, certyfikatów, patrole żandarmerii fortecznej, itp. przyciągnięcie turystów, którzy każdą taką formę przyjmują z dużym zainteresowaniem,
- zagospodarowanie obiektu z czasów I wojny światowej – Bramy Fortecznej Sanockiej Dolnej na punkt informacji, powoływanie Dowództwa Twierdzy Przemysł, komisji poborowej i lekarskiej. Każdy uczestnik przyjmowany jest z odpowiednim namaszczeniem i wcieleniem go do c. k. Armii, tak aby poczuł klimat i zapoznał się z jak największą liczbą miejsc i atrakcji turystycznych. Dotychczasowe nasze doświadczenie wskazuje, że każda podjęta przez nas inicjatywa spotykała się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony turystów. Posadowienie na przemyskim Rynku wraz z pieskiem i instrukcją obsługi figury Wojaka Szwejka jest tego dobitnym przykładem. Powiat Przemyski jest stolicą polskiego ruchu szwejkowskiego i tutaj kumuluje się „życie szwejkowskie”. Produkt ma za zadanie również przyciągnąć turystów dla których w programie przewidziane są różne atrakcje, takie jak: wycieczki piesze, rowerowe i autobusowe po terenie Starostwa Przemyskiego, do fortów twierdzy Przemysł – czarnymi szlakami fortecznymi i szwejkowskimi (rowerowy R63 od Pragi do Lwowa) oraz zwiedzanie okolicznych atrakcji. Siedziba stowarzyszenia Brama Sanocka Dolna staje się centrum informacji o Starostwie Powiatowym w Przemysłu, Twierdzy Przemysł, a nowo powstały szlak od Bramy przez fort Trzy Krzyże, fort Zniesienie do Kopca Tatarskiego nową atrakcją turystyczną. Realizowaliśmy kilka projektów promocyjnych w ramach których powstało wiele ciekawych filmów promocyjnych, artykułów prasowych, spotów i spotkań z blogerami, dziennikarzami. O tym wszystkim można przeczytać na naszej stronie internetowej na facebooku i wielu innych. Za swoją działalność otrzymaliśmy w 2008 r. od Polskiej Organizacji Turystycznej w Warszawie tytuł „Najlepszy produkt turystyczny w Polsce”, odznaczenie „Za Zasługi dla Turystyki” oraz wiele statuetek od Marszałka Województwa Podkarpackiego dla którego prowadziliśmy kilka akcji związanych m.in. z Światowym Dniem Turystyki. Jesteśmy od kilku lat społecznymi opiekunami zabytków. Posiadamy sprawdzonych wolontariuszy, którzy jako doświadczeni realizatorzy kilkudziesięciu imprez promocyjnych są w pełni przygotowani do realizacji kolejnych wyzwań. Na nasze sztandarowe Manewry Szwejkowskie przyjeżdżają uczestnicy z kraju i kilku krajów europejskich, a ich liczba z roku na rok rośnie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Transport uczestników	1 500,-		
2.	Wyżywienie uczestników	3 000,-		
3.	Zakwaterowanie gości manewrów i wynajem miejsca na biesiadę szwejkowską	1 000,-		
4.	Druk i wykonanie materiałów, w tym: certyfikatów, dyplomów, batonów, magnesów.	1 500,-		
6.	Zakup okolicznościowych fajek firmy Mr. Bróg	500,-		
7.	Zakup okolicznościowych koszulek z nadrukiem imprezy i symbolami Starostwa Powiatowego	5 500,-		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 000,-	5 000,-	8 000,-

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES
Pizenyńskiego Stowarzyszenia
Przyjaciół Dobrego Wojaka Szwejka
Zbigniew Rużycki

Druk

PRZENYSKIĘ STOWARZYSZENIE
PRZYJACIÓŁ DOBREGO WOJAKA
SZWEJKA
37-700 Przemysł, ul. Sądowa 15
www.szwejk.org.pl tel. 606 551 844

Data: 23.02.2024 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)